

**АВТОНОМНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

Факультет среднего профессионального образования

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

СГ. 02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

**Специальность**

49.02.02 Адаптивная физическая культура

**Квалификация**

Педагог по адаптивной физической культуре

Составитель \_\_\_\_\_

**Грозный – 2026 г.**

## ПАСПОРТ

### ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

СГ.02 « Иностранный язык в профессиональной деятельности»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
1.	Разговорная практика: Россия Чтение и перевод профессиональных текстов.	ОК 09	Экзамен/зачет	1-я текущая аттестация
2.	Разговорная практика: Великобритания. Чтение и перевод профессиональных текстов.			
3.	Разговорная практика: США. Чтение и перевод профессиональных текстов.			2-я текущая аттестация
4.	Разговорная практика: Лондон. Чтение и перевод профессиональных текстов .			

### ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средств в фонде
1.	<i>1-я и 2-я текущая аттестация</i>	Средства контроля усвоения учебного материала в виде тестирования обучающихся	Комплект тестов по вариантам к аттестациям
2.	<i>Экзамен/зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Комплект тестов по вариантам к экзамену/ зачету

*Образец билета к 1-ой текущей аттестации*  
**АВТОНОМНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**Тест**  
**по СГ. 02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности»**  
**I-аттестация**  
**Вариант №\_\_**

ФИО \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										

**Вариант №1**

**1. Какая из перечисленных стран является родиной английского языка?**

- а) Канада;
- б) Австралия;
- в) США;
- г) Великобритания, где английский язык возник и считается родным.

**2. Что является важной особенностью делового общения?**

- а) Шутки и юмор;
- б) Случайные темы;
- в) Личностные отношения;
- г) Умение использовать профессиональную лексику и придерживаться официального стиля общения.

**3. Почему важно изучать иностранный язык для профессиональной деятельности?**

- а) Чтобы путешествовать;
- б) Чтобы смотреть фильмы;
- в) Чтобы читать книги;
- г) Для расширения карьерных возможностей, общения с коллегами и партнёрами из других стран.

**4. Что такое Small Talk в деловой культуре англоязычных стран?**

- а) Это длинные беседы;
- б) Это жаркие споры;
- в) Это официальные письма;
- г) Это лёгкий разговор перед началом встречи, помогающий создать дружелюбную атмосферу.

**5. Что такое “Gap year” в культуре англоязычных стран?**

- а) Отпуск летом;
- б) Каникулы;
- в) Выходной;
- г) Годовой перерыв между школой и университетом, который молодые люди часто используют для путешествий или волонтерства.

**6. Какой навык особенно важен в письменной деловой переписке?**

- а) Почерк;
- б) Цвет чернил;

- в) Количество страниц;
- г) Ясность, структура письма и использование формального стиля в деловой коммуникации.

**7. Какое значение имеет международное образование сегодня?**

- а) Возможность путешествовать;
- б) Возможность работать в банке;
- в) Возможность учиться дома;
- г) Получение знаний, признанных во всём мире, и развитие навыков глобального мышления.

**8. Что чаще всего требуется для трудоустройства за рубежом?**

- а) Загранпаспорт;
- б) Багаж;
- в) Водительские права;
- г) Владение иностранным языком, знание культуры другой страны и профессиональные навыки.

**9. Почему важно понимать культуру страны изучаемого языка?**

- а) Чтобы говорить без акцента;
- б) Чтобы писать красиво;
- в) Чтобы ездить туда;
- г) Чтобы правильно интерпретировать поведение собеседников и избежать межкультурных недоразумений.

**10. Что такое “CV” в англоязычных странах?**

- а) Паспорт;
- б) Книга;
- в) Сертификат;
- г) Документ, содержащий информацию о профессиональных навыках, опыте работы и образовании.

**Вариант №2**

**1. Какой стиль используется в деловом письме?**

- а) Художественный;
- б) Разговорный;
- в) Ироничный;
- г) Формальный стиль с точной лексикой и логичной структурой.

**2. Что обозначает термин “teamwork”?**

- а) Работа на себя;
- б) Скучная работа;
- в) Работа в одиночку;
- г) Совместная работа с коллегами для достижения общей цели в профессиональной среде.

**3. Почему важно знать профессиональную лексику на иностранном языке?**

- а) Чтобы казаться умным;
- б) Чтобы переводить песни;
- в) Чтобы удивить друзей;
- г) Чтобы эффективно общаться в профессиональной сфере и понимать специализированные тексты.

**4. Какая особенность характерна для культуры США?**

- а) Закрытость;
- б) Скромность;

- в) Молчание;
- г) Открытость в общении, стремление к успеху и индивидуализму.

**5. Что включает в себя процесс образования в современном мире?**

- а) Только лекции;
- б) Только практика;
- в) Только тесты;
- г) Теоретические знания, практические навыки, развитие критического мышления и коммуникации.

**6. Что способствует успешному деловому общению?**

- а) Шутки;
- б) Случайные разговоры;
- в) Отвлечённые темы;
- г) Понимание культурных различий, умение слушать и выражать мысли ясно и точно.

**7. Зачем в деловом общении используют фразы-клише?**

- а) Чтобы казаться умным;
- б) Чтобы говорить дольше;
- в) Чтобы быть интересным;
- г) Для упрощения коммуникации, соблюдения формальностей и установления профессионального тона.

**8. Что означает термин “networking”?**

- а) Развлечение;
- б) Путешествие;
- в) Работа дома;
- г) Установление и поддержание профессиональных контактов для карьерного роста.

**9. Какая черта характерна для британской деловой культуры?**

- а) Эмоциональность;
- б) Спонтанность;
- в) Импульсивность;
- г) Сдержанность, формальность и уважение к установленным правилам общения.

**10. Что помогает освоить иностранный язык быстрее?**

- а) Сон;
- б) Еда;
- в) Спорт;
- г) Постоянная языковая практика, общение с носителями языка и использование языка в профессиональной среде.

**Ключи к тесту**

№ п/п	Вариант № 1	Вариант № 2
1	Г	Г
2	Г	Г
3	Г	Г
4	Г	Г
5	Г	Г
6	Г	Г
7	Г	Г

8	Г	Г
9	Г	Г
10	Г	Г

*Образец билета ко 2-ой текущей аттестации*  
**АВТОНОМНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**  
**Тест**  
**по СГ. 02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности»**  
**II-аттестация**  
**Вариант №\_\_**

ФИО \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										

**Вариант №1**

**1. Какое преимущество даёт владение иностранным языком специалисту?**

- а) Больше друзей;
- б) Красивый акцент;
- в) Лёгкость в отпуске;
- г) Возможность работать в международных компаниях и участвовать в глобальных проектах.

**2. Что является целью делового общения?**

- а) Познакомиться;
- б) Поболтать;
- в) Рассказать анекдот;
- г) Эффективный обмен информацией, достижение договорённостей и решение профессиональных задач.

**3. Почему важно соблюдать нормы делового этикета при переписке?**

- а) Это красиво;
- б) Это модно;
- в) Это быстро;
- г) Это способствует созданию профессионального имиджа и улучшает взаимопонимание с партнёрами.

**4. Как называется деловое письмо с просьбой предоставить информацию?**

- а) Жалоба;
- б) Отказ;
- в) Благодарность;
- г) Запрос, в котором изложена просьба предоставить конкретные сведения или документы.

**5. Что такое «soft skills» в контексте образования?**

- а) Мягкие игрушки;
- б) Спорт;
- в) Чтение книг;
- г) Гибкие навыки, включающие коммуникацию, работу в команде, управление временем и критическое мышление.

**6. Почему студентам важно участвовать в программах международного обмена?**

- а) Бесплатная еда;
- б) Экскурсии;
- в) Каникулы;
- г) Возможность улучшить языковые навыки, узнать культуру другой страны и расширить кругозор.

**7. Какова основная задача деловой презентации?**

- а) Удивить;
- б) Рассмешить;
- в) Напугать;
- г) Передать информацию, убедить слушателей и вызвать интерес к теме выступления.

**8. Почему важно соблюдать структуру резюме (CV)?**

- а) Это красиво;
- б) Это необычно;
- в) Это традиция;
- г) Чтобы работодатель мог быстро найти нужную информацию и оценить квалификацию кандидата.

**9. Какое качество ценится в международной профессиональной среде?**

- а) Весёлость;
- б) Упорство;
- в) Шутки;
- г) Умение работать в мультикультурной команде, адаптироваться и эффективно общаться на иностранном языке.

**10. Что способствует успешной подготовке к собеседованию на иностранном языке?**

- а) Просмотр фильмов;
- б) Прогулки;
- в) Сон;
- г) Подготовка ответов на типичные вопросы, знание профессиональной лексики и тренировка произношения.

**Вариант №2**

**1. Что такое «cover letter» в английской деловой практике?**

- а) Счёт;
- б) Паспорт;
- в) Квитанция;
- г) Сопроводительное письмо, поясняющее интерес к вакансии и подчёркивающее квалификацию кандидата.

**2. Почему важно знать культурные особенности другой страны при ведении дел?**

- а) Чтобы удивлять;
- б) Чтобы развлекать;
- в) Чтобы не скучать;
- г) Чтобы избежать недоразумений, уважать традиции партнёров и строить эффективные деловые отношения.

### **3. В чём заключается роль образования в современном мире?**

- а) Давать дипломы;
- б) Учить математике;
- в) Проверять знания;
- г) Формировать компетенции, обеспечивать карьерный рост и развитие личности в условиях глобализации.

### **4. Почему в деловой переписке важно использовать шаблоны и формулы вежливости?**

- а) Для красоты;
- б) Чтобы письмо было длинным;
- в) Чтобы казаться умным;
- г) Чтобы письмо выглядело профессионально, вызывало уважение и соблюдало нормы этикета.

### **5. Что означает термин “deadline”?**

- а) Отпуск;
- б) Каникулы;
- в) Праздник;
- г) Срок, к которому необходимо завершить задание или представить результат работы.

### **6. Что важно при подготовке электронной деловой почты?**

- а) Использовать эмодзи;
- б) Добавить шутки;
- в) Сделать её длинной;
- г) Соблюдать структуру, быть кратким и вежливым, использовать деловой стиль изложения.

### **7. Какой формат часто используется для проведения международных встреч?**

- а) Письмо;
- б) Телефонный звонок;
- в) Сообщение;
- г) Онлайн-конференция с использованием платформ видеосвязи и возможностью демонстрации материалов.

### **8. Что входит в деловой этикет при очной встрече?**

- а) Свободная одежда;
- б) Громкий голос;
- в) Расслабленность;
- г) Опрятный внешний вид, пунктуальность, уважительное поведение и умение вести беседу.

### **9. Почему важно изучать английский язык в сфере профессиональной деятельности?**

- а) Это модно;
- б) Это интересно;
- в) Это сложно;
- г) Потому что английский является языком международного общения, науки, бизнеса и технологий.

### **10. Что помогает студентам СПО успешно применять иностранный язык на практике?**

- а) Слушание музыки;
- б) Запоминание слов;
- в) Чтение стихов;
- г) Выполнение профессионально ориентированных заданий, участие в проектах и стажировках за рубежом.

**Критерии оценивания текущей аттестации:**



## Вариант №1

### 1. Какая из перечисленных стран является родиной английского языка?

- а) Канада;
- б) Австралия;
- в) США;
- г) Великобритания, где английский язык возник и считается родным;

### 2. Что является важной особенностью делового общения?

- а) Шутки и юмор;
- б) Случайные темы;
- в) Личностные отношения;
- г) Умение использовать профессиональную лексику и придерживаться официального стиля общения.

### 3. Почему важно изучать иностранный язык для профессиональной деятельности?

- а) Чтобы путешествовать;
- б) Чтобы смотреть фильмы;
- в) Чтобы читать книги;
- г) Для расширения карьерных возможностей, общения с коллегами и партнёрами из других стран.

### 4. Что такое Small Talk в деловой культуре англоязычных стран?

- а) Это длинные беседы;
- б) Это жаркие споры;
- в) Это официальные письма;
- г) Это лёгкий разговор перед началом встречи, помогающий создать дружелюбную атмосферу.

### 5. Что такое "Gap year" в культуре англоязычных стран?

- а) Отпуск летом;
- б) Каникулы;
- в) Выходной;
- г) Годовой перерыв между школой и университетом, который молодые люди часто используют для путешествий или волонтерства.

### 6. Какой навык особенно важен в письменной деловой переписке?

- а) Почерк;
- б) Цвет чернил;
- в) Количество страниц;
- г) Ясность, структура письма и использование формального стиля в деловой коммуникации.

### 7. Какое значение имеет международное образование сегодня?

- а) Возможность путешествовать;
- б) Возможность работать в банке;
- в) Возможность учиться дома;
- г) Получение знаний, признанных во всём мире, и развитие навыков глобального мышления.

### 8. Что чаще всего требуется для трудоустройства за рубежом?

- а) Загранпаспорт;
- б) Багаж;
- в) Водительские права;
- г) Владение иностранным языком, знание культуры другой страны и профессиональные навыки.

### 9. Почему важно понимать культуру страны изучаемого языка?

- а) Чтобы говорить без акцента;

- б) Чтобы писать красиво;
- в) Чтобы ездить туда;
- г) Чтобы правильно интерпретировать поведение собеседников и избежать межкультурных недоразумений.

**10. Что такое “CV” в англоязычных странах?**

- а) Паспорт;
- б) Книга;
- в) Сертификат;
- г) Документ, содержащий информацию о профессиональных навыках, опыте работы и образовании.

**11. Какой стиль используется в деловом письме?**

- а) Художественный;
- б) Разговорный;
- в) Ироничный;
- г) Формальный стиль с точной лексикой и логичной структурой.

**12. Что обозначает термин “teamwork”?**

- а) Работа на себя;
- б) Скучная работа;
- в) Работа в одиночку;
- г) Совместная работа с коллегами для достижения общей цели в профессиональной среде.

**13. Почему важно знать профессиональную лексику на иностранном языке?**

- а) Чтобы казаться умным;
- б) Чтобы переводить песни;
- в) Чтобы удивить друзей;
- г) Чтобы эффективно общаться в профессиональной сфере и понимать специализированные тексты.

**14. Какая особенность характерна для культуры США?**

- а) Закрытость;
- б) Скромность;
- в) Молчание;
- г) Открытость в общении, стремление к успеху и индивидуализму.

**15. Что включает в себя процесс образования в современном мире?**

- а) Только лекции;
- б) Только практика;
- в) Только тесты;
- г) Теоретические знания, практические навыки, развитие критического мышления и коммуникации.

**16. Что способствует успешному деловому общению?**

- а) Шутки;
- б) Случайные разговоры;
- в) Отвлечённые темы;
- г) Понимание культурных различий, умение слушать и выражать мысли ясно и точно.

**17. Зачем в деловом общении используют фразы-клише?**

- а) Чтобы казаться умным;
- б) Чтобы говорить дольше;
- в) Чтобы быть интересным;
- г) Для упрощения коммуникации, соблюдения формальностей и установления профессионального тона.

**18. Что означает термин “networking”?**

- а) Развлечение;
- б) Путешествие;
- в) Работа дома;
- г) Установление и поддержание профессиональных контактов для карьерного роста.

**19. Какая черта характерна для британской деловой культуры?**

- а) Эмоциональность;
- б) Спонтанность;
- в) Импульсивность;
- г) Сдержанность, формальность и уважение к установленным правилам общения.

**20. Что помогает освоить иностранный язык быстрее?**

- а) Сон;
- б) Еда;
- в) Спорт;
- г) Постоянная языковая практика, общение с носителями языка и использование языка в профессиональной среде.

**Вариант №2**

**1. Какое преимущество даёт владение иностранным языком специалисту?**

- а) Больше друзей;
- б) Красивый акцент;
- в) Лёгкость в отпуске;
- г) Возможность работать в международных компаниях и участвовать в глобальных проектах.

**2. Что является целью делового общения?**

- а) Познакомиться;
- б) Поболтать;
- в) Рассказать анекдот;
- г) Эффективный обмен информацией, достижение договорённостей и решение профессиональных задач.

**3. Почему важно соблюдать нормы делового этикета при переписке?**

- а) Это красиво;
- б) Это модно;
- в) Это быстро;
- г) Это способствует созданию профессионального имиджа и улучшает взаимопонимание с партнёрами.

**4. Как называется деловое письмо с просьбой предоставить информацию?**

- а) Жалоба;
- б) Отказ;
- в) Благодарность;
- г) Запрос, в котором изложена просьба предоставить конкретные сведения или документы.

**5. Что такое «soft skills» в контексте образования?**

- а) Мягкие игрушки;
- б) Спорт;
- в) Чтение книг;
- г) Гибкие навыки, включающие коммуникацию, работу в команде, управление временем и критическое мышление.

**6. Почему студентам важно участвовать в программах международного обмена?**

- а) Бесплатная еда;
- б) Экскурсии;
- в) Каникулы;
- г) Возможность улучшить языковые навыки, узнать культуру другой страны и расширить кругозор.

**7. Какова основная задача деловой презентации?**

- а) Удивить;
- б) Рассмешить;
- в) Напугать;
- г) Передать информацию, убедить слушателей и вызвать интерес к теме выступления.

**8. Почему важно соблюдать структуру резюме (CV)?**

- а) Это красиво;
- б) Это необычно;
- в) Это традиция;
- г) Чтобы работодатель мог быстро найти нужную информацию и оценить квалификацию кандидата.

**9. Какое качество ценится в международной профессиональной среде?**

- а) Весёлость;
- б) Упорство;
- в) Шутки;
- г) Умение работать в мультикультурной команде, адаптироваться и эффективно общаться на иностранном языке.

**10. Что способствует успешной подготовке к собеседованию на иностранном языке?**

- а) Просмотр фильмов;
- б) Прогулки;
- в) Сон;
- г) Подготовка ответов на типичные вопросы, знание профессиональной лексики и тренировка произношения.

**11. Что такое «cover letter» в английской деловой практике?**

- а) Счёт;
- б) Паспорт;
- в) Квитанция;
- г) Сопроводительное письмо, поясняющее интерес к вакансии и подчёркивающее квалификацию кандидата.

**12. Почему важно знать культурные особенности другой страны при ведении дел?**

- а) Чтобы удивлять;
- б) Чтобы развлекать;
- в) Чтобы не скучать;
- г) Чтобы избежать недоразумений, уважать традиции партнёров и строить эффективные деловые отношения.

**13. В чём заключается роль образования в современном мире?**

- а) Давать дипломы;
- б) Учить математике;
- в) Проверять знания;
- г) Формировать компетенции, обеспечивать карьерный рост и развитие личности в условиях глобализации.

**14. Почему в деловой переписке важно использовать шаблоны и формулы вежливости?**

- а) Для красоты;
- б) Чтобы письмо было длинным;
- в) Чтобы казаться умным;
- г) Чтобы письмо выглядело профессионально, вызывало уважение и соблюдало нормы этикета.

**15. Что означает термин “deadline”?**

- а) Отпуск;
- б) Каникулы;
- в) Праздник;
- г) Срок, к которому необходимо завершить задание или представить результат работы.

**16. Что важно при подготовке электронной деловой почты?**

- а) Использовать эмодзи;
- б) Добавить шутки;
- в) Сделать её длинной;
- г) Соблюдать структуру, быть кратким и вежливым, использовать деловой стиль изложения.

**17. Какой формат часто используется для проведения международных встреч?**

- а) Письмо;
- б) Телефонный звонок;
- в) Сообщение;
- г) Онлайн-конференция с использованием платформ видеосвязи и возможностью демонстрации материалов.

**18. Что входит в деловой этикет при очной встрече?**

- а) Свободная одежда;
- б) Громкий голос;
- в) Расслабленность;
- г) Опрятный внешний вид, пунктуальность, уважительное поведение и умение вести беседу.

**19. Почему важно изучать английский язык в сфере профессиональной деятельности?**

- а) Это модно;
- б) Это интересно;
- в) Это сложно;
- г) Потому что английский является языком международного общения, науки, бизнеса и технологий.

**20. Что помогает студентам СПО успешно применять иностранный язык на практике?**

- а) Слушание музыки;
- б) Запоминание слов;
- в) Чтение стихов;
- г) Выполнение профессионально ориентированных заданий, участие в проектах и стажировках за рубежом.

**Критерии оценивания экзамена/зачета:**

<b>Количество вопросов</b>	<b>Оценка</b>	
<b>18-20</b>	<b>5</b>	<b>зачтено</b>
<b>15-17</b>	<b>4</b>	
<b>10-14</b>	<b>3</b>	
<b>0-9</b>	<b>2</b>	<b>не зачтено</b>

*\*для зачета*

**Зачтено** - выставляется обучающемуся, ответившему правильно на 10-20 вопросов.

**Не зачтено** - выставляется обучающемуся, который ответил на 9 и менее вопросов.

*\*для экзамена*

**Отлично** - выставляется обучающемуся, ответившему на 18-20 вопросов.

**Хорошо** - выставляется обучающемуся, ответившему на 15-17 вопросов.

**Удовлетворительно** - выставляется обучающемуся, ответившему на 10-14 вопросов.

### Ключи к тесту

№ п/п	Вариант № 1	Вариант № 2
1	Г	Г
2	Г	Г
3	Г	Г
4	Г	Г
5	Г	Г
6	Г	Г
7	Г	Г
8	Г	Г
9	Г	Г
10	Г	Г
11	Г	Г
12	Г	Г
13	Г	Г
14	Г	Г
15	Г	Г
16	Г	Г
17	Г	Г
18	Г	Г
19	Г	Г
20	Г	Г

*Образец билета к экзамену*

**АВТОНОМНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**Тест**  
**по СГ. 02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности»**  
**Экзамен/зачет**  
**Вариант № \_\_1\_\_**

ФИО \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

<b>№ вопроса</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Ответ</b>										
<b>№ вопроса</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>Ответ</b>										

**ВАРИАНТ 1**

**1. Что обычно входит в повседневную жизнь семьи?**

- A) International trade
- B) Household duties and communication
- C) Space missions
- D) Political elections

**2. Как можно описать общительного человека?**

- A) Shy and silent
- B) Aggressive
- C) Sociable and friendly
- D) Lazy

**3. Чем часто интересуется современная молодёжь?**

- A) Technology and social media
- B) Coal mining
- C) Desert farming
- D) Shipbuilding

**4. Преимущество жизни в городе:**

- A) Clean fields
- B) Developed infrastructure
- C) Farm animals
- D) Silence

**5. Что можно купить в магазине одежды?**

- A) Vegetables
- B) Electronics
- C) Clothes and shoes
- D) Medicine

**6. Сбалансированное питание включает:**

- A) Only sweets
- B) Fast food every day
- C) No vegetables
- D) Fruits, vegetables and proteins

**7. Активный отдых — это:**

- A) Watching TV
- B) Sleeping all day
- C) Hiking or sports
- D) Sitting at home

**8. Столицей United Kingdom является:**

- A) Manchester
- B) London
- C) Liverpool
- D) Oxford

**9. Россия известна своими:**

- A) Tropical climate
- B) Small territory
- C) Vast natural resources
- D) Desert landscape

**10. Правильный выбор профессии важен, потому что он:**

- A) Influences your future career
- B) Has no importance
- C) Limits education
- D) Is unnecessary

**11. Иностранный язык помогает:**

- A) Avoid work
- B) Reduce knowledge
- C) Communicate internationally
- D) Stop development

**12. Искусство включает:**

- A) Mining
- B) Literature and music
- C) Car repair
- D) Agriculture

**13. Пример технического прогресса:**

- A) Horses
- B) Smoke signals
- C) Smartphones
- D) Paper letters

**14. Современное средство связи:**

- A) Email
- B) Pigeons
- C) Telegraph only
- D) Printed newspaper

**15. Экологическая проблема — это:**

- A) Fashion trends
- B) Pollution
- C) Cinema industry
- D) Shopping

**16. Погода может быть:**

- A) Windy and rainy
- B) Industrial
- C) Cultural
- D) Technical

**17. Выдающиеся люди известны благодаря:**

- A) Isolation
- B) Silence
- C) Achievements
- D) Laziness

**18. Посещение врача необходимо для того, чтобы:**

- A) Buy food
- B) Check your health
- C) Travel abroad
- D) Learn languages

**19. Преимущество жизни в сельской местности:**

- A) Traffic jams
- B) Noise
- C) Skyscrapers
- D) Clean air

**20. Туризм способствует:**

- A) Cultural exchange
- B) Isolation
- C) Conflict
- D) Pollution only

**ВАРИАНТ 2**

**1. Семья обеспечивает:**

- A) Emotional support
- B) Industrial production
- C) Political control
- D) Space research

**2. Ответственный человек — это:**

- A) Lazy
- B) Reliable and organized
- C) Aggressive
- D) Careless

**3. Молодёжь в современном обществе активно интересуется:**

- A) Agriculture only
- B) Technology and entertainment
- C) Coal industry
- D) Ship repair

**4. Преимущество жизни в сельской местности:**

- A) Heavy traffic
- B) Noise

- C) Clean environment
- D) Crowded streets

**5. В grocery store можно купить:**

- A) Cars
- B) Food products
- C) Furniture
- D) Computers

**6. Здоровый образ жизни включает:**

- A) Lack of sleep
- B) No exercise
- C) Balanced diet and sport
- D) Fast food daily

**7. Пассивный отдых — это:**

- A) Mountain climbing
- B) Playing football
- C) Swimming
- D) Watching movies

**8. Столицей United States является:**

- A) Washington, D.C.
- B) New York
- C) Los Angeles
- D) Chicago

**9. Россия расположена:**

- A) On one island
- B) On two continents
- C) In the desert
- D) In the tropics

**10. Современный рынок труда требует:**

- A) No education
- B) Isolation
- C) Professional skills
- D) No communication

**11. Знание иностранного языка способствует:**

- A) Career growth
- B) Isolation
- C) Conflict
- D) Ignorance

**12. Культура включает:**

- A) Car engines
- B) Farming
- C) Theatre and painting
- D) Mining

**13. Технический прогресс может привести к:**

- A) Environmental problems
- B) No changes

- C) Silence
- D) Isolation

**14. Современное средство связи:**

- A) Smoke signals
- B) Email and messengers
- C) Paper letters only
- D) Telegraph

**15. Климат зависит от:**

- A) Environmental factors
- B) Fashion
- C) Music
- D) Shopping

**16. Защита природы важна для:**

- A) Entertainment
- B) Industry only
- C) Shopping malls
- D) Future generations

**17. Выдающиеся люди вносят вклад в:**

- A) Laziness
- B) Science and culture
- C) Isolation
- D) Conflict

**18. Спорт помогает:**

- A) Improve health
- B) Cause illness
- C) Reduce energy
- D) Create stress

**19. Городская жизнь характеризуется:**

- A) Quiet fields
- B) Farm animals
- C) Fast pace
- D) Silence

**20. Туризм — это:**

- A) Traveling for leisure
- B) Staying at home
- C) Industrial work
- D) Political activity

**Ключи к тесту**

№ п/п	Вариант № 1	Вариант № 2
1	B	A
2	C	B

3	A	B
4	B	C
5	C	B
6	D	C
7	C	D
8	B	A
9	C	B
10	A	C
11	C	A
12	B	C
13	C	A
14	A	B
15	B	A
16	A	D
17	C	B
18	B	A
19	D	C
20	A	A

**Критерии оценивания экзамена/зачета:**

Количество вопросов	Оценка	
18-20	5	зачтено
15-17	4	
10-14	3	
0-9	2	не зачтено

*\*для зачета*

**Зачтено** - выставляется обучающемуся, ответившему правильно на 10-20 вопросов.

**Не зачтено** - выставляется обучающемуся, который ответил на 9 и менее вопросов.

*\*для экзамена*

**Отлично** - выставляется обучающемуся, ответившему на 18-20 вопросов.

**Хорошо** - выставляется обучающемуся, ответившему на 15-17 вопросов.

**Удовлетворительно** - выставляется обучающемуся, ответившему на 10-14 вопросов.